

Пояснительная записка
к нормативному правовому акту

1. Общая информация

1.1	Вид и наименование нормативного правового акта (далее – НПА)	Постановление Исполнительного комитета г. Набережные Челны «Об утверждении положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город Набережные Челны»
1.2	Разработчик	Управление архитектуры, градостроительного и жилищного развития
1.3	Краткое содержание НПА	Направлено на сохранение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Набережные Челны

2. Перечень действующих нормативных правовых актов Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципальных нормативных правовых актов, послуживших основанием для разработки НПА

2.1	Федеральные НПА	ФЗ от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», ФЗ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»
2.2	НПА Республики Татарстан	Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 30.11.2013 № 939 «О мерах по реализации положений Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»
2.3	Муниципальные НПА	Решение Городского Совета муниципального образования город Набережные Челны Республики Татарстан от 24.10.2017 № 20/8 «Об утверждении Правил благоустройства территории муниципального образования город Набережные Челны», Устав города

3. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, интересы которых будут затронуты в связи с НПА

3.1	Группы субъектов	Постановление затрагивает интересы субъектов малого и среднего предпринимательства
-----	------------------	--

4. Описание проблемы, на решение которой направлено регулирование

4.1	Формулировка проблемы	Соблюдение юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями требований действующего законодательства при размещении рекламных конструкций
-----	-----------------------	--

5. Подробное описание выгод и издержек в связи с введением нового регулирования

5.1	Выгода	Отсутствует
5.2	Издержки	Отсутствуют

6. Оценка фактических положительных и отрицательных последствий регулирования и достижения заявленных целей и показателей регулирования

6.1	Положительные	Обеспечение порядка установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город Набережные Челны
6.2	Отрицательные	Отсутствуют

7. Ожидаемые результаты, риски и ограничения в связи с введением нового регулирования

7.1	Результаты	Сохранение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Набережные Челны
7.2	Риски	Отсутствуют
7.3	Ограничения	Ограничения связанные с НПА отсутствуют

8. Иные сведения, позволяющие оценить фактическое воздействие регулирования

Отсутствуют

И.о. заместителя Руководителя
Исполнительного комитета

А.Н. Лашин

